

۵.....	مقدمه.....
۷.....	بخش اول: نقش لجستیک در مدیریت زنجیره تأمین.....
۸.....	نقش لجستیک در مدیریت زنجیره تأمین.....
۱۱.....	۱- روش های حمل و نقل و مشخصات عملکرد آنها.....
۱۳.....	حمل و نقل هوایی.....
۱۴.....	حمل و نقل بسته بندی کالا.....
۱۶.....	حمل و نقل جاده ای.....
۱۸.....	حمل و نقل ریلی.....
۲۰.....	حمل و نقل دریایی.....
۲۱.....	خط لوله.....
۲۲.....	حمل و نقل چندوجهی.....
۲۳.....	۲- زیرساخت ها و سیاست های حمل و نقل.....
۲۹.....	۳- گزینه های طراحی برای یک شبکه حمل و نقل.....
۲۹.....	شبکه حمل و نقل مستقیم کالا.....
۳۱.....	حمل و نقل مستقیم کالا با شبکه حمل و نقل شیرفروش (Milk Run).....
۳۲.....	حمل و نقل از طریق مرکز توزیع میانی.....
۳۵.....	حمل و نقل از طریق مرکز توزیع با استفاده از سیستم حمل و نقل شیرفروش.....
۳۷.....	شبکه طراحی شده.....
۳۸.....	۴- رابطه جایگزینی در طراحی حمل و نقل.....
۳۹.....	رابطه جایگزینی هزینه های حمل و نقل و موجودی.....
۳۹.....	انتخاب روش های حمل و نقل.....

۴۱	 ادغام موجودی
۴۳	 رابطه جایگزینی بین هزینه حمل و نقل و پاسخگویی به مشتری
۴۴	 ۵- حمل و نقل طراحی شده
۴۴	 حمل و نقل طراحی شده با تراکم و فاصله مشتریان
۴۶	 حمل و نقل طراحی شده با تعداد مشتریان
۴۷	 حمل و نقل طراحی شده با تقاضای محصول و ارزش
۴۸	 ۶- نقش فناوری اطلاعات در حمل و نقل
۵۰	 ۷- مدیریت ریسک در حمل و نقل

بخش دوم: نقش لجستیک در جنگ بین ایران و عراق ۵۳

۵۴	 نقش لجستیک در جنگ بین ایران و عراق
۵۶	 تأثیر تروریسم بر لجستیک و زنجیره تأمین در خاورمیانه
۵۸	 نقش لجستیک و مدیریت زنجیره تأمین در صادرات محصولات کشاورزی
۶۱	 نقش برنامه‌های توسعه صادرات در زنجیره تأمین و صادرات تولیدات معدنی
۶۸	 نقش برنامه‌های توسعه صادرات و سیاست خارجی در زنجیره تأمین و لجستیک
۷۹	 نقش حمل و نقل و لجستیک در تجارت خارجی
۸۶	 اهمیت لجستیک و مفهوم جهانی آن در مدیریت واردات و صادرات
۹۲	 سازمان‌دهی مدیریت واردات و صادرات در تجارت بین‌الملل
۹۸	 منابع

بخش اول:

نقش لجستیک در مدیریت زنجیره تأمین

۱- روش‌های حمل و نقل و مشخصات عملکرد آنها

۲- زیرساخت‌ها و سیاست‌های حمل و نقل

۳- گزینه‌های طراحی برای یک شبکه حمل و نقل

۴- رابطه جایگزینی در طراحی حمل و نقل

۵- حمل و نقل طراحی شده

۶- نقش فناوری اطلاعات در حمل و نقل

۷- مدیریت ریسک در حمل و نقل

نقش لجستیک در مدیریت زنجیره تأمین

نقش حمل و نقل حتی در زنجیره تأمین جهانی نیز هم اهمیت زیادی دارد. شرکت (Dell) در حال حاضر یک تأمین کننده در جهان می باشد، در حالی که فقط تعدادی از محصولاتش را به مشتریانش عرضه می کند. حمل و نقل اجازه می دهد تا محصولات به سراسر شبکه جهانی (Dell) فرستاده شوند. به طور مشابه، حمل و نقل جهانی اجازه می دهد تا فروشگاه زنجیره ای (walmart) محصولاتش را در ایالات متحده و سراسر جهان به فروش برساند.

تجارت بین المللی در حال تبدیل شدن به بخشی بزرگی از فعالیت های اقتصادی در جهان است. به گزارش اداره آمار حمل و نقل، نرخ سالانه کل تجارت جهانی کالای ایالات متحده به طور متوسط در سال های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۱، ۹.۳ درصد بوده است. رشد تجارت جهانی کالا بیش از سه برابر رشد اقتصاد ایالات متحده در مدت مشابه افزایش داشته است. در سال های ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۱، تجارت جهانی کالای ایالات متحده بیش از ۲۰ برابر افزایش یافته بود، در حالی که اقتصاد ایالات متحده در مدت مشابه در حدود ۱۰ برابر افزایش داشته است. با رشد سریع در تجارت جهانی، سیستم های حمل و نقل چندوجهی مناسب منجر به جابه جایی قابل توجهی از محموله ها شده اند.

موفقیت هر زنجیره تأمین، با استفاده مناسب از حمل و نقل مرتبط است. فروشنده مبلمان خانگی در منطقه اسکاندیناوی (IKEA)، یک شبکه جهانی با حدود ۱۸۰ فروشگاه در ۲۳ کشور را براساس یک حمل و نقل مؤثر را به وجود آورده است. فروش (IKEA) در پایان آگوست ۲۰۰۴ به ۱۲.۸ میلیارد یورو رسید. استراتژی (IKEA) در ارائه محصولات با کیفیت خوب و با قیمت های پایین بنا نهاده شده است. هدف آن ها کاهش ۲ تا ۳ درصد قیمت در هر سال است. در نتیجه (IKEA) برای پیدا کردن منابع بسیار ارزان برای هر یک از محصولات خود در جهان، سخت کار می کند. طراحی مدولار مبلمان این اجازه به (IKEA) می دهد تا هزینه حمل و نقل

کالاهای خود در سراسر جهان نسبت به یک تولیدکننده سنتی مبلمان مؤثرتر و کمتر باشد. تعداد زیاد فروشگاه‌ها و حمل و نقل (IKEA) این اجازه را می‌دهد تا حمل و نقل مبلمان خانگی از تمامی راه‌ها به فروشگاه‌ها ارزان صورت گیرد. منابع مؤثر و حمل و نقل ارزان به (IKEA) این اجازه را می‌دهد تا مبلمان خانگی خود را با کیفیت بالا و قیمت پایین در سطح جهانی ارائه نماید. شرکت ژاپنی (Seven-Eleven) شرکت دیگری است که از حمل و نقل برای دستیابی به اهداف استراتژیک استفاده کرده است. هدف این شرکت از حمل محصولات به فروشگاه‌های خود، تطبیق با نیازهای مشتریان است به طوری که آن‌ها با توجه به موقعیت جغرافیایی یا وضعیت روزانه متمایز باشند. برای کمک به دستیابی این هدف، شرکت ژاپنی (Seven-Eleven) از یک سیستم حمل و نقل پاسخگو استفاده نموده است که چندین بار در روز جهت تطبیق و تأمین نیازهای مشتریان محصولات را به فروشگاه‌ها می‌برد. محصولات تأمین‌کنندگان مختلف در کامیون‌ها و با توجه به درجه حرارت مورد نیاز جهت تحویل با تعداد دفعات بالا و با هزینه معقول بارگیری می‌گردند. شرکت ژاپنی (Seven-Eleven) از یک سیستم حمل و نقل پاسخگو و ادغامی برای کاهش هزینه‌های حمل و نقل و اطمینان از دریافت مطمئن محصول مطابق با تقاضای مشتری استفاده می‌کند.

هم‌چنین زنجیره‌های تأمین از حمل و نقل پاسخگو جهت متمرکز شدن بر موجودی و عملیات با امکانات کم استفاده می‌کنند. به عنوان مثال، شرکت (Amazon) متکی بر سیستم‌های پست و حمل بسته‌بندی محصولات است تا سفارش مشتری را از انبارهای متمرکز خود تحویل دهد. شرکت (Dell) در چند مکان در ایالات متحده و با استفاده از حمل و نقل پاسخگو توسط حمل‌کنندگان، بسته‌بندی محصولات سفارشی را با قیمت معقول به مشتریان تحویل می‌دهد.

فرستندگان کالا بخشی از الزامات مورد نیاز برای جابه‌جایی کالا بین دو نقطه در زنجیره تأمین هستند. حمل‌کنندگان بخشی از جابه‌جایی یا حمل و نقل کالا هستند. برای مثال، شرکت

(Dell) از شرکت (UPS) جهت حمل کالا از کارخانه تا مشتری استفاده می‌کند که شرکت (Dell) شرکت فرستنده بار و شرکت (UPS) شرکت حمل‌کننده بار است. دو بخش دیگر که تأثیر قابل توجهی در حمل و نقل دارند صاحبان و گردانندگان زیرساخت‌های حمل و نقل مانند جاده‌ها، بنادر، آبراه‌ها و فرودگاه‌ها و نهادهای تنظیم‌کننده سیاست‌های حمل و نقل در جهان هستند. اقدامات انجام شده توسط هر چهار قسمت بر روی حمل و نقل تأثیرگذار می‌باشد.

برای درک حمل و نقل در یک زنجیره تأمین مهم است که دیدگاه هر چهار بخش در نظر گرفته شود. حمل‌کنندگان باعث می‌شوند تا درباره سرمایه‌گذاری در تجهیزات حمل و نقل (قطارها، کامیون‌ها، هواپیما و غیره) و در برخی موارد زیرساخت‌ها (راه‌آهن) و همین‌طور درباره تلاش‌ها برای بازگشت حداکثری سرمایه تصمیم‌گیری شود. در مقابل، فرستندگان کالا با استفاده از حمل و نقل برای به حداقل رساندن هزینه کل (حمل و نقل، موجودی کالا، اطلاعات، یافتن منابع و امکانات) تلاش می‌کنند، در حالی که در سطح مناسبی از پاسخگویی به مشتری نیز قرار دارند.

شروع و پایان حمل و نقل در پیوندها و ارتباطات شبکه حمل و نقل انجام می‌گیرد. در بسیاری از روش‌های حمل و نقل، زیرساخت‌ها مانند بنادر، جاده‌ها، آبراه‌ها و فرودگاه‌ها نیازمند هر دو عامل یعنی پیوندها و ارتباطات شبکه حمل و نقل هستند. بسیاری از زیرساخت‌های حمل و نقل در سراسر جهان وجود دارند و به عنوان یک نیاز عمومی مدیریت می‌شوند. بسیار مهم است که زیرساخت‌ها در شرایطی که منابع مادی در جهت تعمیر و نگهداری و همین‌طور نیاز به سرمایه‌گذاری در ظرفیت‌های بالا وجود دارد، مدیریت گردند. سیاست‌های حمل و نقل میزان منابع ملی در جهت بهبود زیرساخت‌های حمل و نقل را تنظیم و مشخص می‌نماید. همچنین سیاست حمل و نقل به دنبال اهدافی در جهت جلوگیری سوءاستفاده از انحصاری بودن قدرت و ترویج رقابت منصفانه و همین‌طور تعادل در محیط‌زیست، انرژی و مسائل اجتماعی در حمل